

Perfil del Vacacionista Nacional de Piura - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	57	Soy trabajador independiente	35
Masculino	43	Trabajo para el sector privado	26
Total 100%		Soy estudiante	15
Edad			
18 a 24 años	23	Soy ama de casa	14
25 a 34 años	26	Trabajo para el sector público	8
35 a 44 años	25	Soy jubilado, cesante, pensionista	1
45 a 64 años	26	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Promedio (en años)	36	Total 100%	
Mediana (en años)	35	Ocupación principal	
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	58
Estado civil			
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	52	Profesional técnico	23
Forma parte de una pareja *	48	Profesional ejecutivo	15
Total 100%		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Nivel socioeconómico			
A/B	33	Obrero, artesano, agricultor	2
C	67	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%		Total 100%	
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria incompleta	2	Tenencia de hijos	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	24	Si	58
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	48	No	42
Superior universitaria completa	25	Total 100%	
Post grado / Maestría/ Doctorado	1		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje			
Descansar / relajarse	42	Internet (Páginas Web)	70
Conocer nuevos lugares	19	Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	20
Salir con la familia	16	A través de familiares y amigos	17
Salir de la rutina	10	Ferías turísticas	8
Diversión	6	Folleto turísticos	3
Conocer atractivos turísticos	6	Agencias de viajes / turismo	2
Conocer otras costumbres	1	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	54	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Internet / páginas Web	24	Costos de alojamiento y sus características	55
Publicidad en TV	12	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	48
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	8	Lugares turísticos para visitar	37
Artículos en diarios o revistas	2	Distancia y rutas de acceso	24
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual		Costo del transporte al lugar visitado	14
Total 100%		Restaurantes donde acudir	14
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	46	Lugares de diversión nocturna	9
Lugar tranquilo / sin bulla	31	Condiciones de las vías de acceso	7
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	30	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Variedad de atractivos turísticos	28	Total múltiple	
Lugar seguro	28	Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	19	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	63
Corta distancia	17	Tengo familiares que viven en el lugar	14
Clima cálido	14	Ya tenía referencias del lugar	10
Buena comida / buena gastronomía	9	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	10
Total múltiple		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	9	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
No	91	Total 100%	
Total 100%			

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Piura	52	Menos de 100 soles	7
Lima	13	De 100 a 199 soles	25
Lambayeque	11	De 200 a 299 soles	23
Tumbes	9	De 300 a 399 soles	13
La Libertad	7	De 400 a 499 soles	10
Cajamarca	3	De 500 a 599 soles	6
Ica	1	De 600 soles a más	16
Ancash	1	Promedio (en soles)	S/362
Otros	3	Total 100%	
Total 100%			
Viajes fuera o dentro de la región		Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	48	Promedio (en soles)	S/92
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	52	Total 100%	
Total 100%			
Conocimiento del lugar visitado		Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Si	79	1 persona	40
No	21	2 personas	29
Total 100%		3 personas	10
		4 personas	14
		De 5 personas a más	7
		Promedio (personas)	2
		Mediana (personas)	2
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado		Gasto por persona en el último viaje	Total %
Viaje anteriormente por recreación	62	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/494
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	26	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/240
Viaje anteriormente por trabajo	7	Promedio (en soles)	S/362
Mis padres son de allí	3	Total 100%	
He nacido / vivido allí	2		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
Noches de permanencia en el lugar visitado		Organización del viaje	Total %
De 1 a 3 noches	65	Viaje totalmente por cuenta propia	99
De 4 a 7 noches	27	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
De 8 a 14 noches	7	Total 100%	
De 15 noches a más	1		
Promedio (noches)	4	Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
Mediana (noches)	3	Menos de 100 soles	7
Total 100%		De 100 a 199 soles	25
		De 200 a 299 soles	23
		De 300 a 399 soles	13
		De 400 a 499 soles	11
		De 500 a 599 soles	6
		De 600 soles a más	15
		Promedio (en soles)	S/352
		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		Total 100%	
Grupo de viaje		Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	26	Si	2
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25	No	98
Solo (sin compañía)	23	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Con mi pareja	20	Total 100%	
Con amigos o familiares con niños	6		
Total 100%			
Medio de transporte utilizado		Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Omnibus / bus interprovincial	77	Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	99
Movilidad particular de un familiar/amigo	9	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	96
Auto propio	8	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	80
Avión/Avioneta	5	Alojamiento	52
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	1	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	38
Total 100%		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	23
		Compra de artesanías	11
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	5
		Otras compras de bienes	25
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total múltiple	
Tipo de alojamiento utilizado			
Alojamiento Pagado	52		
Hotel	29		
Hostal/Casa de hospedaje pagada	23		
Casa de Familiar/amigo	47		
Otros	1		
Carpas, campamento	1		
Total 100%			

Financiamiento del viaje	Total %	Servicios contratados a la agencia de viajes(*)	Total %
Ahorros	74	Alojamiento	100
Con el sueldo del momento	22	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	100
Invitación familiar	6	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	91
Tarjeta de crédito	2	Restaurantes y bares	65
Préstamo bancario	2	Alimentos, bebidas y tabaco	55
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	55
Total múltiple		Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	45

Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.
(*) Datos referenciales.
Total múltiple

Tenencia de auto propio	Total %	Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Si	15	Enero	22
No	85	Febrero	18
Total 100%		Marzo	4
		Abril	3
		Mayo	1
		Junio	2
		Julio	13
		Agosto	3
		Setiembre	2
		Octubre	4
		Noviembre	2
		Diciembre	16
		Cualquier mes	56
		Total múltiple	

Acostumbra a viajar con su auto	Total %
Si, casi siempre	19
Si, a veces	76
No	5
Base: Entrevistados que tienen auto propio	
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	76
Pasear por parques / plazas	65
Visitar iglesias, catedrales, conventos	42
Ir a centros comerciales	19
Visitar mercados de la localidad	18
Visitar inmuebles históricos y monumentos	3
TURISMO SOL Y PLAYA	48
Ir a la playa a pasar el día	48
Acampar en la playa	2
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	33
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	21
Ir a parques de diversión	8
Ir a zoológicos	5
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	3
COMPRAS	28
Compra de artículos y accesorios de vestir	12
Artesanía	11
Productos comestibles no dulces	3
Dulces típicos	3
TURISMO DE NATURALEZA	26
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	9
Visitar Mirador	5
Visitar cataratas / cascadas	5
Visitar reservas naturales	4
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	3
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	2
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	2
Pasear al campo / por zonas naturales	2
TURISMO DE CULTURA	19
Visitar sitios arqueológicos	11
Visitar museos	8
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1

TURISMO DE AVENTURA	Total %
Surf / tabla hawaiana	7
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	3
Trekking	2
Pesca deportiva	2
Windsurf	1
Motonáutica	1
OTROS	7
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	1
Visitar criaderos	1
Visitar Ferias	1
Visitar Balnearios	1
Total múltiple	

Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	11
Adornos	40
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	30
Cerámica	21
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	15
Carteras / billeteras / monederos	6
Jarrones, vasijas y pañeros / vasos	5
Retablos y cuadros	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas (464 vacacionistas residen en Piura).

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.